

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»
Кафедра туризма, гостеприимства и курортного дела

Рег. № 1503-11/02

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по МР и ЗО НГУЭУ
 Т.А.Половова
«04» июля 2011 г.

**МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**ЧАСТЬ 2. Методические указания по выполнению
итоговой контрольной работы.**

Учебная дисциплина
«ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА»

Для студентов направления 100400 Туризм,
профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Новосибирск 2011

Методическое руководство разработано
Сваловой Еленой Ефимовной, кандидатом экономических наук, доцентом кафедры туризма, гостеприимства и курортного дела.

Учебно-методическое обеспечение согласовано с библиотекой университет

Зав.библиотекой



Н.Ю. Долгова

Методическое руководство по организации самостоятельной работы студентов соответствует внутреннему стандарту НГУЭУ

Начальник отдела планирования
и организации учебно-методической
работы



В.Е. Федорова

Утверждено на заседании кафедры туризма, гостеприимства и курортного дела
(протокол от «30» июня 2011 г. № 17).

Заведующий кафедрой
кандидат экономических наук



М.В. Артамонова

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Общие положения учебной дисциплины	4
Раздел 2. Инструкция по выполнению итоговой контрольной работы.....	5
2.1. Перечень этапов написания контрольной работы, их характеристика	5
2.2. Требования к объему и оформлению текста контрольной работы.....	6
2.3. Правила выбора варианта контрольной работы	6
2.4. Требования к структуре контрольной работы, которые должны быть соблюдены студентом.....	7
2.5. Критерии оценки выполнения контрольной работы.....	7
Раздел 3. Задания для выполнения контрольной работы.....	8
Раздел 4. Библиографический список	24
Приложение 1. Образец оформления титульного листа контрольной рабо- ты.....	27

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» предназначена для изучения основ проектирования туристской деятельности

В соответствии с назначением основной целью дисциплины является преподнесение студентам необходимых знаний и навыков в области проектирования и планирования туристско-рекреационной деятельности

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- сформировать у студентов фундаментальную базу знаний о способах и методах проектирования в туристской индустрии, инструментах и методах решения проблемных ситуаций;
- формировать умения в области разработки планов развития предприятий туристской индустрии;
- ознакомить со способами оценки эффективности разрабатываемых проектов;
- сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности.

Выполнение контрольной работы студентами нацелено на развитие знаний и навыков в части вопросов, касающихся проектирования туристско-рекреационной деятельности.

Задачи, решаемые в ходе выполнения контрольной работы состоят в том, чтобы в результате знакомства с разделами, предусмотренными данной дисциплиной студент(ка) могли:

- оперировать полученными теоретическими знаниями в области проектирования как основой для дальнейшего изучения дисциплин специализации;
- использовать теоретическую основу для приобретения навыков работы с нормативными документами, статистическими данными, фактическим материалом;

- применять на практике методы аналитической работы и быть ответственными за результаты принятых обоснованных решений;
- объективно оценивать поступающий поток информации о состоянии экономики государства в целом и основных параметрах на туристических рынках, в частности.

К итоговой форме контроля по дисциплине студент(ка) допускаются при наличии зачета по контрольной работе.

Объем контрольной работы не должен превышать 10 страниц печатного текста на листе А4 (210х297мм), WORD, Times New Roman 14, интервал 1,5.

Поля: верхнее, нижнее – 20 мм, левое – 25 мм, правое – 15 мм.

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Каждый студент заочной формы обучения в процессе изучения дисциплины «Государственное регулирование рекреационных услуг» выполняет контрольную работу, состоящую из двух ситуационных (практических) задач и десяти тестовых заданий (тестов).

2.1. Перечень этапов написания контрольной работы, их характеристика:

На **первом этапе** определяется номер варианта контрольной работы, в зависимости от последней цифры номера зачетной книжки студента (студенческого билета).

На **втором этапе** следует подобрать необходимую литературу по соответствующей теме и приступить к раскрытию ситуационных задач контрольной работы. Ответы на ситуационные задачи должны содержать подробные ответы.

На **третьем этапе** формируются ответы на тестовые задания контрольной работы, и работа отправляется для проверки на кафедру.

2.2. Требования к объему и оформлению текста контрольной работы:

Текст контрольной работы должен быть представлен на стандартных листах бумаги формата А4 (текст на одной стороне листа). Работа по возможности должна быть напечатана на принтере. Номер шрифта – 14; интервал – 1,5. Объем работы, напечатанной на принтере – не менее 15 листов текста (без учета приложений).

Допускается рукописный вариант представления работы при условии написания работы аккуратным, разборчивым, легко читаемым почерком на бумаге формата А4 (на одной стороне листа); объем работы в рукописном варианте не менее 30 листов текста (без учета приложений).

Контрольная работа должна сдаваться студентом на кафедру в НГУЭУ. Срок проверки работы преподавателем 10 дней со дня регистрации, исключая выходные и праздничные дни.

2.3. Правила выбора варианта контрольной работы.

Таблица выбора варианта контрольной работы для дисциплины «Государственное регулирование рекреационных услуг»

Номер варианта темы контрольной работы	Последняя цифра номера зачетной книжки студента (студенческого билета)
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	0

Внимание! Контрольные работы, выполненные *не по своему варианту*, к проверке и защите *не допускаются*

2.4. Требования к структуре контрольной работы, которые должны быть соблюдены студентом.

Содержание работы выполняется в соответствии со следующей структурой:

1. Теоретическая часть:

1.1. Текст теоретического задания;

1.2. Ответ на теоретическое задание.

2. Тестовая часть:

2.1. Содержание 10 (десяти) тестовых заданий варианта (тексты вопросов) и ответ на каждое из заданий.

3. Библиографический список.

2.5. Критерии оценки выполнения контрольной работы.

По результатам проверки контрольной работы преподавателем, он выставляет оценку «зачтено» или «незачтено», в соответствии со следующими критериями: 1) более 50% заданий выполнено правильно, в том числе не менее одной задачи; 2) соблюдение правил оформления текста контрольной работы; 3) использование рекомендованных библиографических источников; 4) степень самостоятельности выполнения работы.

РАЗДЕЛ 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ВАРИАНТ 1

Теоретический вопрос

1. Современные тенденции туристско-рекреационного проектирования.

Тестовое задание

1. Какая основная роль бизнес- плана для предприятия?

- А) Это теоретическая формальность, без которой вполне можно обойтись
- Б) В нем будет храниться вся информация о предприятии
- В) Если предприятие большое, то у него должен быть бизнес- план
- Г) Это своего рода карта по развитию бизнеса

2. Какие цели формулируются в организации в первую очередь?

- А) Краткосрочные, от которых в дальнейшем можно двигаться на уровни выше
- Б) Среднесрочные, являющиеся «золотой серединой», т.к. от них легко как опуститься на уровень ниже, так и подняться на уровень выше
- В) Долгосрочные, как ориентир для других уровней

3. Связь стратегических планов с текущими в следующем:

- А) Это параллельные планы
- Б) Текущие планы служат детализацией стратегических планов
- В) Их разрабатывает одна служба планирования

4. При оценке привлекательности стратегической зоны хозяйствования принято использовать параметры:

- А) Рост, рентабельность, уровень нестабильности
- Б) Рост, рентабельность, наличие конкурентов
- В) Рост, рентабельность, уровень капитальных вложений
- Г) Конкуренцию в будущем, рентабельность, уровень нестабильности,

5. Какие методы планирования существуют?

- А) Балансовый, нормативный, экономико-математического моделирования;
- Б) Организационно-стоимостной;
- В) Аналитический, программно-целевой;
- Г) Верны 1 и 2 ответы;
- Д) Верны 1 и 3 ответы.

6. Краткосрочные планы – это разработка планов на:

- А) 1 год;
- Б) 1 – 2 года;
- В) менее года;
- Г) 2 – 3 года;
- Д) 1,5 года.

7. Место бизнес-плана в проектном цикле:

А) Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта

Б) Бизнес-план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта

В) Бизнес-план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

8. Задачи стратегического маркетинга в бизнес -планировании

А) Анализ общего положения предприятия, обоснование выбора целей проекта, его места в системе стратегических целей предприятия

Б) Оценка и прогнозирование рынка сбыта выбранного товара

В) Разработка маркетинговых стратегий

Г) Разработка производственных стратегий

Д) Разработка финансовых стратегий

9. Основные элементы планирования сбыта, разрабатываемые в бизнес-плане

А) Реклама

Б) Выбор торговых посредников

В) Выбор средств транспортировки товара

Г) Разработка торговой марки

Д) Коммерческая логистика

10. Нефинансовые критерии оценки приемлемости проекта

А) Уникальность идеи товарного предложения

Б) Рентабельность отрасли

В) Опыт работы команды управления

Г) Регалии ключевых персон проекта

Д) Степень проработанности проектных решений

Е) Индекс доходности

Ж) Условия инвестиционного соглашения

З) Экологические показатели деятельности

ВАРИАНТ 2

Теоретический вопрос

1. Сущность и содержание стратегического проектирования в отрасли туризма

Тестовое задание

1. На какие вопросы должен отвечать бизнес план? (отметьте несколько правильных ответов)

А) Кто мои конкуренты?

Б) Какую прибыль обеспечит мое предприятие?

В) Как будет необходимо возвращать кредит?

Г) Кто мои клиенты и где они располагаются?

Д) Что уникального в моей продукции?

Е) Почему реклама конкурентов лучше?

2. Что из себя представляет стратегия организации?

А) Расширенное описание миссии организации

- Б) Бизнес-план
- В) План реализации мечты предпринимателя
- Г) Конкретный долгосрочный план достижения некоторой цели

3. Что такое планирование?

- А) Достижение намеченных целей
- Б) Формирование образа будущего
- В) Процесс, совершаемый в течении определенного времени

4. В чем основная разница между стратегическим и тактическим планированием?

- А) Это разницы между целями и средствами;
- Б) Это разница между целями и миссией;
- В) Это разница между средствами на этапы планирования;
- Г) В горизонтах планирования;
- Д) В средствах на разработку планов.

5. Что следует учитывать при разработке стратегического плана?

- А) Состояние спроса и предложения;
- Б) Развитие науки и техники;
- В) Нестабильность и изменчивость внешнего окружения и состояние внутренней среды;
- Г) Уровень квалификации персонала;
- Д) Состояние организации производства.

6. Какими способами можно получить информацию о критических точках?

- А) На основе бухгалтерского учёта;
- Б) Сканирование и мониторинг среды, прогнозирование;
- В) На основе статистического анализа;
- Г) Прогнозирование;
- Д) Имитационные модели

7. Место бизнес -плана в системе планов предприятия:

- А) Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия
- Б) Бизнес -план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия
- В) Является тактическим текущим планом деятельности организации

8. Цель анализа в бизнес-плане общего положения предприятия

- А) Обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия
- Б) Выявление сильных и слабых сторон организации
- В) Повышение технического уровня производства
- Г) Завоевание большей доли рынка
- Д) Дистрибуция

9. План маркетинга в бизнес-плане в отношении реального исполнения товара (услуги) включает

- А) Стратегии и мероприятия по повышению качеств товара (услуги) маркетинговыми средствами

- Б) Стратегии и мероприятия по обеспечению заявляемых качеств товара (услуги) посредством конструктивно-технологических усовершенствований
- В) Стратегии и мероприятия по сервисному обслуживанию покупателя

10. Основные статьи затрат плана маркетинга

- А) Затраты на создание отдела маркетинга
- Б) Затраты на продвижение товара (услуги)
- В) Затраты на сервис
- Г) Затраты на сбыт

ВАРИАНТ 3

Теоретический вопрос

1. Стратегическое проектирование туризма на государственном и региональном уровнях

Тестовое задание

1. На какие три основных вопроса по сути отвечает бизнес- планирование? (отметьте несколько правильных ответов)

- А) Где мы находимся в настоящее время?
- Б) Куда мы хотим двигаться?
- В) Каковы наши финансовые дела?
- Г) Как мы собираемся достичь желаемого?
- Д) Какова вероятность «прогореть»?
- Е) Сколько времени нам потребуется на реализацию наших планов?

2. Отражается ли достижимость целей на качестве работы персонала организации?

- А) Да, так как это мощный мотиватор к деятельности
- Б) Да, так как от этого может меняться отношение к ним руководства
- В) Нет, данная характеристика целей не связана с эффективностью работы персонала
- Г) Нет, она отражается только на руководстве организации

3. В чем заключается ценность планирования?

- А) В последовательности программы
- Б) В систематическом подходе к решению проблем
- В) В оценке программы

4. Стратегия ускоренного роста:

- А) Не изменяет рыночную долю фирмы
- Б) Увеличивает рыночную долю фирмы
- Г) Уменьшает рыночную долю фирмы

5. Из каких этапов складывается процесс планирования?

- А) Исследование внешней и внутренней среды, разработка миссии, цели организации;
- Б) Стратегический анализ;
- В) Выбор стратегии;
- Г) Разработка среднесрочных планов, программ;
- Д) Все ответы верны.

6. В каком разделе бизнес-плана решаются вопросы распределения полномочий и ответственности?

- А) В финансовом плане;
- Б) В организационном плане;
- В) В плане производства;
- Г) В плане маркетинга;
- Д) В плане материального обеспечения.

7. Стратегический план это:

А) Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации

Б) Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.

В) План поведения организации в среде окружения . Разрабатывается как правило на год.

8. Адресаты бизнес -плана это:

- А) Собственники предприятия
- Б) Менеджмент
- В) Потенциальные партнеры и инвесторы
- Г) Кредиторы
- Д) Весь персонал предприятия

9. Методы анализа общего положения предприятия

- А) Модель конкурентных сил М. Портера
- Б) Нормативный
- В) Балансовый
- Г) Эвристические методы
- Д) Методы математической статистики
- Е) Метод БКГ
- Ж) Матричные модели

10. Разделы бизнес -плана, посвященные планированию производственных ресурсов

- А) План производства
- Б) План производства и реализации продукции и услуг
- В) План разработки конструкции
- Г) Операционный план

ВАРИАНТ 4

Теоретический вопрос

1. Стратегическое проектирование на уровне предприятия туристической индустрии.

Тестовое задание

1. Как можно сформулировать основную цель любого бизнеса с точки зрения стратегического планирования?

- А) Получение прибыли
- Б) Создание капитала

- В) Создание потребителя
- Г) Получение экономических выгод

2. Какие виды деятельности организации требуют установки для них целей?

- А) Только те, что прописаны в бизнес-плане
- Б) Все виды деятельности, являющиеся важными для организации
- В) Только те, которые напрямую ведут к реализации миссии
- Г) Все, которые назначит главный бухгалтер

3. Каких ошибок вы должны избегать при составлении бизнес-плана (отметьте несколько правильных ответов)

- А) Утверждений, что конкурентов нет
- Б) Краткости и внесения всего дополнительного в приложение
- В) Размытых финансовых отчетов
- Г) Скрупулезно выверенных финансовых отчетов
- Д) Ошибок в выборе времени

4. Стратегия ограниченного роста означает:

- А) Среднеотраслевые темпы роста
- Б) Темпы роста ниже, чем у лидера отрасли
- В) Темпы роста ниже среднеотраслевых

5. Определите тип планирования: главная цель - производство товаров и услуг с целью получения дохода от их реализации

- А) Оперативное
- Б) Долгосрочное
- В) Стратегическое
- Г) Тактическое

6. К какому виду планов относится завоевание конкурентного превосходства?

- А) Оборонительному;
- Б) Наступательному;
- В) Долгосрочному;
- Г) Оперативному;
- Д) Краткосрочному.

7. Какие показатели относятся к частным показателям эффективности производства?

- А) Прибыль;
- Б) Производительность труда;
- В) Рентабельность производства;
- Г) Материалоемкость продукции (услуг);
- Д) Верны ответы 2 и 4.

8. Основные цели бизнес -плана:

- А) Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- Б) Детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия
- В) Поиск партнеров по реализации проекта

- Г) Поиск источников финансирования
- Д) Календарное планирование работ

9. Общие ключевые направления анализа общего положения предприятия

- А) Сильные и слабые стороны предприятия
- Б) Возможности и угрозы со стороны внешней среды
- В) Рынок сбыта
- Г) Продвижение товара (услуги)
- Д) Стратегия конкурента

10. Основная цель организационного плана

- А) Организация управления проектом
- Б) Организация производства и реализации продукции (услуг)
- В) Организация разработки конструкции
- Г) Организация финансирования проекта

ВАРИАНТ 5

Теоретический вопрос

1. Сущность и содержание бизнес-проектирования в туризме.

Тестовое задание

1. Каковы основные характеристики целей организации? (отметьте несколько верных ответов)

- А) Достижимость
- Б) Быстродействие
- В) Конкретность
- Г) Ориентация на время
- Д) Показательность
- Е) Финансовая независимость

2. На что в первую очередь захочет взглянуть инвестор (если вы нуждаетесь в таковом)?

- А) Четко сформулированную миссию
- Б) Грамотно составленный бизнес-план
- В) Четкую стратегию
- Г) Детализованные и приоритетно расписанные цели

3. К основным функциям стратегического планирования относятся:

- А) Координация, регулирование, учёт, контроль, организация
- Б) Выбор стратегии, координация, регулирование, учёт, контроль, организация, выработка целей,
- В) Адаптация к внешней среде, анализ внешней и внутренней среды, выработка целей, выбор стратегии

4. Средство достижения конечного результата, заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:

- А) Стратегия
- Б) Цель
- В) Миссия

Г) Действие

5. Определите тип планирования: главная цель - выживание организации в долгосрочной перспективе посредством установления динамичного баланса с окружением, позволяющего решать проблемы заинтересованных в деятельности организации лиц

- А) Оперативное
- Б) Долгосрочное
- В) Стратегическое
- Г) Тактическое

6. Для чего необходимо детальное описание продуктов/услуг в бизнес-плане?

- А) Для составления плана производства;
- Б) Для привлечения покупателей;
- В) Для специалистов банка;
- Г) Для составления плана по труду;
- Д) Для определения цены изделий.

7. Планирование это:

- А) Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации
- Б) Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
- В) Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

8. Основные этапы маркетингового обоснования проекта

- А) Анализ общего положения предприятия, обоснование целей и вида деятельности
- Б) Оценка и прогнозирование рынка сбыта
- В) Разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса
- Г) Организационное планирование
- Д) Оценка риска

9. Описание раздела «Предприятие и отрасль» в бизнес-плане включает следующие основные пункты:

- А) Характеристика и основные тенденции развития внешней среды
- Б) Проблемы и возможности, предоставляемые окружением предприятия
- В) Сильные и слабые стороны предприятия
- Г) Перечень технологического оборудования
- Д) План инвестиционных операций

10. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес планировании

- А) Экспертный атрибутивный
- Б) Экспертный балльный
- В) Статистического моделирования

ВАРИАНТ 6

Теоретический вопрос

1. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия

Тестовое задание

1. Что такое бизнес-план?

- А) Это план развития предприятия;
- Б) Это план социального развития предприятия;
- В) Это план производства новых изделий, услуг;
- Г) Это план развития предприятия, необходимый для освоения новых сфер деятельности, создание новых видов бизнеса;
- Д) Это план организации нового бизнеса.

2. Экстраполяция – это:

- А) Перенесение тенденций прошлого в будущее
- Б) Метод установления взаимозависимости
- В) Метод планирования “от достигнутого”
- Г) Метод установления взаимосвязи

3. Определите тип планирования: главная цель - распределение доступного финансирования среди ресурсов, которые полностью используются в рамках одного периода

- А) Оперативное
- Б) Долгосрочное
- В) Стратегическое
- Г) Тактическое

4. Главной целью стратегического анализа внешней среды фирмы является:

- А) Информация о возможностях, которую надо учитывать при формулировании миссии фирмы
- Б) Информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке продуктово-маркетинговой стратегии фирмы
- В) Информация об угрозах и возможностях, которую надо учитывать при принятии всех ключевых стратегических решений

5. Указать, насколько важно четко определить генеральную цель предприятия:

- А) Это несущественно, так как она меняется по мере изменения ситуации
- Б) Это важно, но это не главное
- В) Невозможно четко сформулировать абстрактную идею
- Г) Генеральная цель должна быть обязательно

6. Смысл понятия базисной стратегии заключается в том, что это:

- А) Стратегия выпуска новой продукции
- Б) Стратегия освоения новых рынков
- В) Любая избранная стратегия
- Г) Стратегия головной фирмы, которой должны следовать филиалы и отделения

7. В каком разделе бизнес-плана находится ответ на вопрос: «Какова общая структура производственного процесса?»»

- А) В плане маркетинга;
- Б) В организационном плане;
- В) В плане производства;
- Г) В финансовом плане;
- Д) В резюме.

8. Задачи стратегического маркетинга в бизнес -планировании

- А) Анализ общего положения предприятия, обоснование выбора целей проекта, его места в системе стратегических целей предприятия
- Б) Оценка и прогнозирование рынка сбыта выбранного товара
- В) Разработка маркетинговых стратегий
- Г) Разработка производственных стратегий
- Д) Разработка финансовых стратегий

9. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта в бизнес-плане

- А) Сегментация рынка
- Б) Выявление факторов конкуренции
- В) Достоверная оценка объема продаж
- Г) Определение потенциальной емкости рынка
- Д) Прогнозирование рыночной конъюнктуры

10. Назовите основные элементы правового обеспечения проекта

- А) Выбор организационно-правовой формы
- Б) Выбор формы юридического обслуживания бизнеса
- В) Описание налоговых и других льгот
- Г) Учредительные документы
- Д) Меморандум о конфиденциальности

ВАРИАНТ 7

Теоретический вопрос

1. Маркетинговые исследования при разработке бизнес-плана

Тестовое задание

1. Операционное планирование характеризуется:

- А) Выбором стратегических и тактических целей и средств достижения целей, которые заданы
- Б) Выбором средств достижения целей, которые заданы
- В) Наибольшей свободой при планировании деятельности

2. Дайте определение понятия бенчмаркинг

- А) Организационное решение, передача стороннему подрядчику некоторых бизнес-функций или частей бизнес-процесса предприятия
- Б) Метод планирования, с помощью которого компания проводит сравнение своей деятельности с практикой других компаний в целях осуществления конкретных изменений, позволяющих повысить ее конкурентоспособность

В) Перепроектирование бизнес-процессов компаний для достижения улучшений в показателях их деятельности

Г) Выявление трендов не только экономического развития корпорации, но и среды ее существования

3. Особый инструмент стратегического планирования, посредством которого предсказываются несколько существенно разных, но примерно одинаково возможных для организации вариантов ее будущего развития

А) Сценарное планирование

Б) SWOT-анализ

В) Вероятностный анализ

Г) Тактическое планирование

4. Специфические (локальные) принципы стратегического планирования:

А) Единство и комплексность прогнозов, стратегических программ и правил

Б) Изменение направленности правил в зависимости от внутренних и внешних условий

В) Научная обоснованность и эффективность стратегических программ и планов

5. Концентрическая диверсификация - это:

А) Поиск возможностей роста на старом рынке за счет старой продукции для новых потребителей

Б) Поиск возможностей роста на старом рынке за счет новой продукции

В) Поиск возможностей роста на новом рынке за счет новой продукции

6. Каковы основные цели бизнес-плана?

А) Определяет степень жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия, привлекает внимание и интерес потенциальных инвесторов фирмы;

Б) Определяет миссию и цели предприятия;

В) Формирует портфель заказов предприятия;

Г) Формирует долгосрочный план предприятия;

Д) Определяет план производства и реализации продукции.

7. Для чего необходим маркетинговый раздел бизнес-плана?

А) Чтобы использовать план как руководство для действий по созданию и освоению рынка своего товара;

Б) Чтобы инвесторы могли убедиться в достаточной емкости и перспективности рынка;

В) Чтобы определить дополнительные мощности;

Г) Верны 1 и 3 ответы;

Д) Верны 1 и 2 ответы.

8. Цель анализа в бизнес-плане общего положения предприятия

А) Обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия

Б) Выявление сильных и слабых сторон организации

В) Повышение технического уровня производства

Г) Завоевание большей доли рынка

Д) Дистрибуция

9. Емкость рынка это:

А) Суммарный объем товаров (услуг), который может быть предложен продавцами

Б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара (услуги) за определенный период времени при определенных условиях

В) Суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

10. Исходные параметры для формирования финансового плана проекта

А) Инвестиционные и текущие издержки по проекту

Б) Экономические параметры реализации проекта

В) Маркетинговые исследования рынка

Г) Прогноз продаж

ВАРИАНТ 8

Теоретический вопрос

1. Критерии экономической оценки инвестиционного проекта

Тестовое задание

1. Какова сущность планирования как средства управления?

А) Умение организовать работу организации;

Б) Умение поставить цель;

В) Умение предвидеть цели организации, результаты и ресурсы, необходимые для достижения целей;

Г) Умение координировать действия людей;

Д) Умение регулировать и контролировать деятельность коллектива.

2. Перепроектирование бизнес-процессов компаний для достижения улучшений в показателях их деятельности – это:

А) Аутсорсинг

Б) Бенч-маркинг

В) Реинжиниринг бизнес-процессов

Г) SWOT-анализ

3. Тактическое планирование - это план:

А) До 5 лет

Б) До 10 лет

В) На 1 год, 0,5 года, 3 месяца

Г) На неделю, день, час

4. Расположите этапы процесса стратегического планирования с соблюдением порядка их выполнения: 1. анализ внешней и внутренней среды 2. миссия 3. цели 4. план реализации стратегии 5. контроль и анализ выполнения стратегического плана 6. определение стратегических альтернатив 7. реализация стратегии 8. выбор стратегии

А) 2,3,1,6,8,4,7,5

Б) 2,3,6,1,7,5,8

В) 2,1,6,3,5,7,8

5. Горизонтальная диверсификация - это:

А) Поиск возможностей роста на старом рынке за счет старой продукции для новых потребителей

Б) Поиск возможностей роста на старом рынке за счет новой продукции

В) Поиск возможностей роста на новом рынке за счет новой продукции

6. Общие принципы стратегической сегментации

А) Рассматриваются только внешние рынки товаров и услуг

Б) Учитываются внутрифирменные поставки товаров и услуг

В) Используется критерий различий в технологической базе

Г) Используется критерий неоднородности потребностей

7. Между бизнес-планом и стратегическим планом существует различие.

Укажите в чем сходство между ними.

А) Бизнес-план включает только одну цель, которая связана с созданием и развитием определенного нового бизнеса;

Б) Бизнес-планы имеют четко очерченные временные рамки;

В) В бизнес-плане функциональные составляющие имеют более весомое значение;

Г) Бизнес-план ориентирован только на развитие;

Д) Бизнес-план охватывает период 3-5 лет.

8. В каком разделе бизнес-плана решаются вопросы распределения полномочий и ответственности?

А) В финансовом плане;

Б) В организационном плане;

В) В плане производства;

Г) В плане маркетинга;

Д) В плане материального обеспечения.

9. Методы оценки и прогнозирования объема продаж

А) Методы статистического моделирования

Б) Морфологические методы

В) Расчет по коэффициентам эластичности

Г) Экспертные оценки

Д) Расчет по нормам потребления

10. План прибылей (убытков) по проекту составляется . . .

А) В форме бухгалтерской отчетности

Б) В соответствии с действующими нормами и правилами, но по упрощенной форме

В) Произвольно

ВАРИАНТ 9

Теоретический вопрос

1. Особенности исследования конкурентной среды при разработке бизнес-плана предприятия туриндустрии

Тестовое задание

1. Перепроектирование бизнес-процессов компаний для достижения улучшений в показателях их деятельности – это:

- А) Аутсорсинг
- Б) Бенч-маркинг
- В) Рреинжиниринг бизнес-процессов
- Г) SWOT-анализ

2. При анализе внешней среды фирмы учитывается воздействие следующих факторов:

- А) Производство, рынок, конкуренция, технология, демография
- Б) Финансы, рынок, конкуренция, технология,
- В) Экономика, политика, рынок, конкуренция, технология, демография

3. Критериями однородности выделяемых сегментов рынка являются

- А) Родственность продуктов (услуг)
- Б) Характер удовлетворяемой потребности
- В) Принадлежность потребителей к определенной целевой группе
- Г) Региональный фактор
- Д) Все ответы верны

4. Конгломератная диверсификация - это:

А) Поиск возможностей роста на старом рынке за счет старой продукции для новых потребителей

- Б) Поиск возможностей роста на старом рынке за счет новой продукции
- В) Поиск возможностей роста на новом рынке за счет новой продукции

5. Какой период охватывает долгосрочное планирование?

- А) 30 лет;
- Б) От 10 до 25 лет;
- В) От 30 до 40 лет;
- Г) 5 – 10 лет;
- Д) Свыше 40 лет.

6. Что является критерием эффективности бизнес-плана?

- А) Отрицательная величина чистой дисконтированной стоимости;
- Б) Текущая стоимость проекта;
- В) Положительная величина чистой дисконтированной стоимости;
- Г) Настоящая стоимость проекта;
- Д) Будущая стоимость проекта.

7. Какие показатели относятся к частным показателям эффективности производства?

- А) Прибыль;
- Б) Производительность труда;
- В) Рентабельность производства;
- Г) Материалоемкость продукции;
- Д) Верны ответы 2 и 4.

8. Какие факторы влияют на величину рентабельности?

- А) Прирост прибыли;
- Б) Уровень использования основного и оборотного капитала;

В) Уровень квалификации работников;

Г) Технический уровень производства;

Д) Прирост прибыли, уровень использования основного и оборотного капитала.

9. Бизнес -план это:

А) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана

Б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов

В) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

10. Деловое расписание проекта содержит информацию

А) Об организационной структуре проекта

Б) О времени реализации проекта

В) О наиболее важных, затратоёмких событиях (операциях) по проекту с указанием планируемых сроков, затрат и исполнителей

ВАРИАНТ 10

Теоретический вопрос

1. Структура и содержание целевых программ развития туризма. Программно-целевой подход в обосновании перспектив развития туризма.

Тестовое задание

1. Каковы основные компоненты стратегического плана? (отметьте несколько правильных ответов)

А) Миссия

Б) Начальный капитал

В) Стратегия

Г) Подбор рабочей силы

Д) Цели

2. Анализ внутренних сторон фирмы охватывает следующие сферы деятельности:

А) Конкуренция, финансы, производство, персонал, технология

Б) Экономика, финансы, производство, персонал, технология

В) Рынок, финансы, производство, персонал, технология

Г) Маркетинг, финансы, производство, персонал, технология

3. Перечислите в правильной последовательности этапы жизненного цикла спроса

А) Внедрение, спад, стабилизация, рост

Б) Зарождение, ограниченный рост, бурный рост, зрелость, затухание

В) Внедрение, разработка продукции, замедление роста, затухание

Г) Зарождение, ускорение роста, замедление роста, зрелость, затухание

4. Какой период времени характерен для среднесрочного планирования?

- А) 1 год;
- Б) 2 – 3 года;
- В) 3 – 5 лет;
- Г) 5 – 10 лет;
- Д) Свыше 10 лет.

5. Предметом бизнес-планирования являются

- А) Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры, турфирмы
- Б) Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов
- В) Отдельные бизнес-единицы организации

6. Основные этапы маркетингового обоснования проекта

- А) Анализ общего положения предприятия, обоснование целей и вида деятельности
- Б) Оценка и прогнозирование рынка сбыта
- В) Разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса
- Г) Организационное планирование
- Д) Оценка риска

7. Сколько вариантов обычно имеет прогноз объема продаж в бизнес-плане?

- А) Один
- Б) Два
- В) Три

8. Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ

- А) Стратегия относительно цены на товар
- Б) Стратегия относительно качества товара
- В) Стратегии относительно цены и качества товара
- Г) Стратегия продвижения
- Д) Производственная стратегия

9. Деловое расписание проекта содержит информацию

- А) Об организационной структуре проекта
- Б) О времени реализации проекта
- В) О наиболее важных, затратоёмких событиях (операциях) по проекту с указанием планируемых сроков, затрат и исполнителей

10. Нефинансовые критерии оценки приемлемости проекта

- А) Уникальность идеи товарного предложения
- Б) Рентабельность отрасли
- В) Опыт работы команды управления
- Г) Регалии ключевых персон проекта
- Д) Степень проработанности проектных решений
- Е) Индекс доходности
- Ж) Условия инвестиционного соглашения
- З) Экологические показатели деятельности

РАЗДЕЛ 4. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

учебники и учебные пособия

Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2011. 180 с.

Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учеб. пособие. М.: Дашков и К, 2008. 461 с.

Индустрия гостеприимства: основы организации и управления: учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. М.: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2011. 399 с.

Зайцева Н.А., Ларионова А.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учеб. пособие для высш. учеб. заведений по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм. М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2011. 318 с.

Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учеб. пособие для высш. учеб. заведений по специальности «Экономика и управление на предприятии туризма. М.: КНОРУС, 2010. 254 с.

Дополнительное обеспечение

учебники и учебные пособия:

Боголюбов В.С., Быстров С.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учеб. пособие. М.: Академия, 2008. 395 с.

Горенбургов М.А. Бизнес-планирование в гостиничном и ресторанном деле: учеб. пособие. Спб.: Д.А.Р.К., 2008. 195 с.

Грибов В.Д., Леонов А.Л. Экономика предприятия сервиса: учеб. пособие для высш. учеб. заведений. М.: КНОРУС, 2011. 280 с.

Крутик А.Б., Решетова М.В. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для высш. учеб. заведений по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм». М.: Академия, 2007. 216 с.

Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2007. 208 с.

Ушаков Д.С. Стратегическое планирование в туризме: учеб. пособие для вузов. Ростов н/Д: «Феникс», 2007. 286 с.

Управление индустрией туризма: учеб. пособие для вузов / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. 4-е изд., испр. и доп. Гос. ун-т упр., Ин-т туризма и развития рынка. М.: КНОРУС, 2007. 437 с.

Управление инновационными проектами: учеб. пособие / Под ред. В.Л. Попова. М.: ИНФРА-М, 2007.

Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма: учеб. пособие. 4-е изд., перераб. и доп. М.: РДЛ, 2007. 479 с.

Монографии и статьи

Горемыкин В.А. Бизнес-план: методика разработки. 25 реализованных образцов бизнес-плана. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Ось-89, 2005. 590 с.

Козырева Т.В. Управленческий учет в туризме. М.: Финансы и статистика, 2005. 160 с.

Здоров А.Б., Виноградов А.А. Ницца, Канны и ... Рязань: разработка региональных бизнес-программ в туризме//Российское предпринимательство. 2007. № 7. С. 82-87.

нормативно-правовые документы

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. № 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».

Постановление Правительства РФ от 25 апреля 1997 г. № 490 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».

Постановление Правительства РФ от 15 августа 1997 г. № 1036 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания».

Постановление Госстандарта РФ от 28 июня 1993 г. № 163 «Об утверждении Общероссийского классификатора услуг населению». «ОК 002-93. Общероссийский классификатор услуг населению» (ред. от 23.12.2010).

ресурсы сети Интернет

Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ в сети Интернет - <http://minstm.gov.ru/>.

Официальный сайт Федерального агентства по туризму - <http://www.russiatourism.ru/>.

Специализированный информационный Интернет-портал «Инвестиции и инновации Сибири» - <http://www.sibarea.ru/>.

Образец оформления титульного листа контрольной работы.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И УПРАВЛЕНИЯ – «НИНХ»

Кафедра туризма гостеприимства и курортного дела

Наименование направления подготовки: Туризм

Номер группы:

Студент: (фамилия, имя, отчество)

Номер зачетной книжки (студенческого билета):

Учебная дисциплина: Государственное регулирование в туризме

Номер варианта контрольной работы:

Дата регистрации работы на кафедре: « » ____ 20 г.

Проверил: (фамилия, имя, отчество преподавателя)

Год написания

